

AREZ

CREATIVE STUDIO

DISEÑO - FOTOGRAFÍA - VIDEO

Imagen Corporativa
Diseño Gráfico
Rotulación 3D
Fotografía Profesional
Producción audiovisual
Video Clips
Cortometrajes
Documentales
Gestión Cultural

En un mundo donde la identidad de una ciudad es un faro que guía a sus habitantes y atrae a quienes la visitan, hoy celebramos un emocionante capítulo en la historia de Alangasí. Como en la búsqueda de un logotipo que simbolice la riqueza de esta ciudad y su cultura, hemos tenido el privilegio de presenciar una manifestación verdaderamente inspiradora de creatividad y pasión.

AREZ Creative Studio se enorgullece de haber sido parte de este proceso, y queremos felicitar a todos los participantes por sus contribuciones excepcionales. Cada diseño es un testimonio de la profunda conexión que Alangasí tiene con su historia, su gente y su entorno.

Sin embargo, ha habido un claro vencedor, y su logotipo se erige como el nuevo símbolo de esta ciudad. Queremos expresar nuestra gratitud a este talentoso creador ya todos los que se unieron a este desafío.

Su diseño no solo es estéticamente impresionante, sino que también captura la esencia de Alangasí de manera conmovedora.

A medida que este nuevo logotipo se convierta en el estandarte de Alangasí, instamos a todos a mantener viva la llama de la cultura, a cuidar de sus raíces ya seguir construyendo un futuro brillante para esta ciudad. Juntos, podemos continuar celebrando la belleza y diversidad que hacen de Alangasí y a Ecuador un lugar verdaderamente único en el mundo.

Atentamente,

DG. ALEX ESCOBAR



En colaboración con:

DG. JIMMY OBANDO



0999 375 844
0999 904 986



✉ arezartdesign@gmail.com
General Enriquez y Atahualpa, 2do piso
ATUNTAQUI - IMBABURA

1.- Creatividad (5 puntos): Evalúa la originalidad y creatividad del diseño del logo. ¿Es único y distintivo?

1.- Marco Flores	5
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	2
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	2
7.- Teo Galpo	4
8.- Hger Spa	4
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	4
11.- Franco Villarreal	5

2.- Relevancia (5 puntos): ¿El logo representa adecuadamente la identidad y los valores de la ciudad? ¿Comunica algo especial sobre la ciudad?

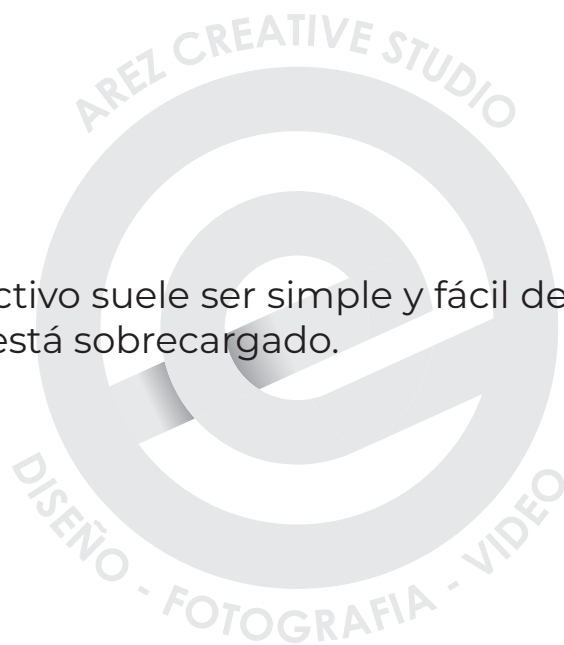
1.- Marco Flores	5
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	3
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	4
7.- Teo Galpo	4
8.- Hger Spa	4
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	4
11.- Franco Villarreal	5

3.- Sencillez (5 puntos): Un logo efectivo suele ser simple y fácil de reconocer. Evalúa si el logo es claro y no está sobrecargado.

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	3
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	4
7.- Teo Galpo	3
8.- Hger Spa	3
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	3
11.- Franco Villarreal	5

4.- Legibilidad (5 puntos): ¿Es fácil leer el texto en el logo? La legibilidad es esencial, especialmente si el logo incluye el nombre de la ciudad.

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	3
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	4
7.- Teo Galpo	4
8.- Hger Spa	4
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	2
11.- Franco Villarreal	5



5.- Colores (5 puntos): Evalúa la elección de colores. ¿Son apropiados para la ciudad y su personalidad? ¿Los colores son atractivos?

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	2
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	2
7.- Teo Galpo	4
8.- Hger Spa	4
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	4
11.- Franco Villarreal	4

6.- Versatilidad (5 puntos): ¿El logo se adapta a diferentes tamaños y formatos sin perder calidad ni significado?

1.- Marco Flores	3
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	2
3.- David Quishpe	2
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	2
6.- Angel Reyes	2
7.- Teo Galpo	2
8.- Hger Spa	2
9.- Corinda Navarrete	2
10.- Edi Morocho	2
11.- Franco Villarreal	5

7.- Originalidad (5 puntos): ¿El logo se parece a otros logos de ciudades o marcas existentes? La originalidad es clave.

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	3
4.- Marina-Andrango	3
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	3
7.- Teo Galpo	3
8.- Hger Spa	3
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	3
11.- Franco Villarreal	5

8.- Concepto (5 puntos): ¿El logo lleva componentes relacionados con los elementos sociales, culturales, económicos y naturales, procurando fomentar el respeto a la naturaleza?

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	3
4.- Marina-Andrango	3
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	3
7.- Teo Galpo	3
8.- Hger Spa	3
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	3
11.- Franco Villarreal	5



9.- Impacto (5 puntos): ¿El logo llama la atención y tiene un impacto visual? ¿Es memorable?

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	2
4.- Marina-Andrango	2
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	2
7.- Teo Galpo	4
8.- Hger Spa	4
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	4
11.- Franco Villarreal	5

10.- Adecuación (5 puntos): ¿El logo es adecuado para su propósito, ya sea para el turismo, promoción, o cualquier otro objetivo?

1.- Marco Flores	4
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	3
3.- David Quishpe	2
4.- Marina-Andrango	3
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	3
6.- Angel Reyes	2
7.- Teo Galpo	2
8.- Hger Spa	2
9.- Corinda Navarrete	3
10.- Edi Morocho	4
11.- Franco Villarreal	5



Escala de valoración del 1 al 5:

En esta escala del 1 al 5, cada uno de los criterios se calificó de la siguiente manera:

- 1: Puntuación muy baja, el logo no cumple con el criterio en absoluto.*
- 2: Puntuación baja, el logo cumple de manera deficiente con el criterio.*
- 3: Puntuación promedio, el logo cumple con el criterio de manera básica.*
- 4: Puntuación alta, el logo cumple bien con el criterio.*
- 5: Puntuación muy alta, el logo cumple excepcionalmente con el criterio.*

Luego, sumas los puntos para cada parámetro y obtenemos la puntuación total para cada logo, que estaría en el rango de 10 a 50 si se utilizan los 10 criterios. El logo con la puntuación más alta será el ganador del concurso.

Los jueces tenemos claras las pautas de calificación para garantizar una evaluación justa y objetiva.

TOTAL

1.- Marco Flores	41
2.- Ana Mile Eusse Navarrete	29
3.- David Quishpe	25
4.- Marina-Andrango	23
5.- Damián-Dumancela-Chaguesa	29
6.- Angel Reyes	28
7.- Teo Galpo	33
8.- Hger Spa	33
9.- Corinda Navarrete	29
10.- Edi Morocho	33
11.- Franco Villarreal	49

(Calificación mas alta, sobre 50)

Franco Villarreal = 49 puntos

Nota: Como parte de las bases del concurso, es importante señalar que el logotipo podrá recibir pequeñas modificaciones que no alteren su esencia. Estas modificaciones se realizarán con el objetivo de asegurar que continúe reflejando de manera precisa y efectiva los valores y la identidad de Alangasí.

Estas modificaciones, que no superarán el 20% de la composición original, se llevarán a cabo con la máxima atención para preservar la integridad de su diseño. Esto incluye ajustes en el tamaño, la tipografía o la paleta de colores, siempre con el propósito de mejorar su versatilidad y legibilidad en diferentes aplicaciones.

